



# Social Media Reporting

01. Oktober- 31. Dezember 2021



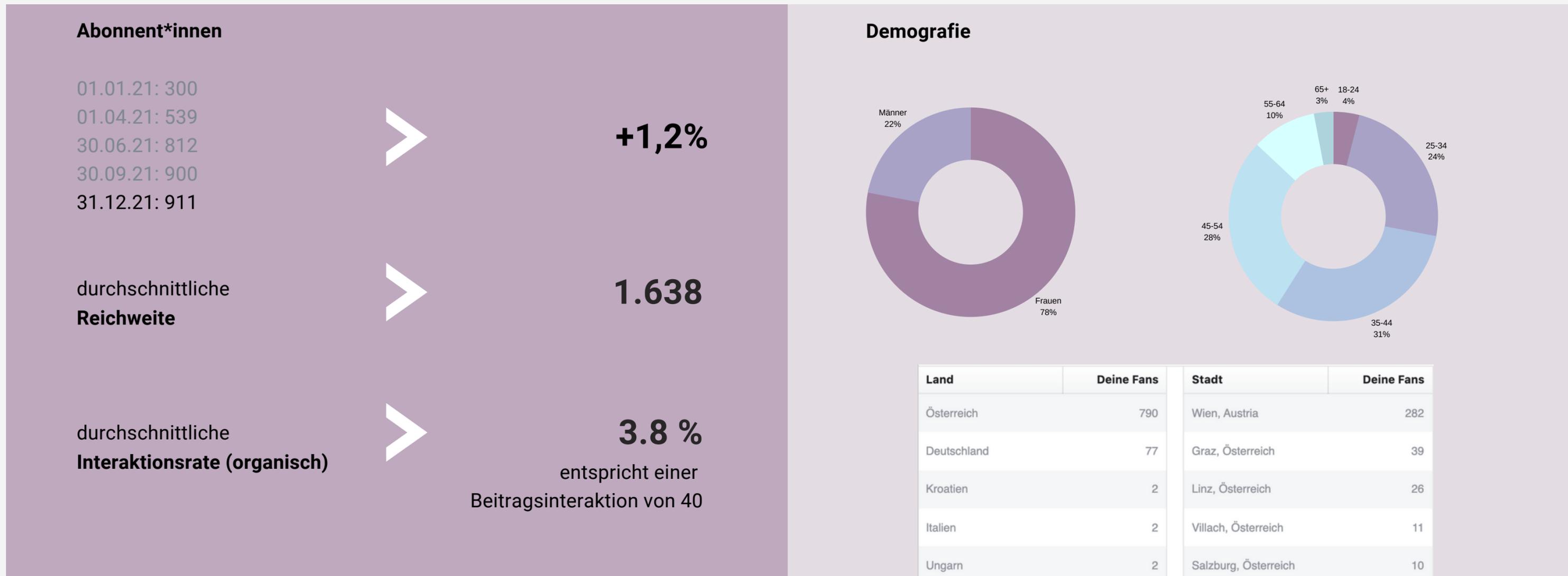
# Übersicht

Überblick: Facebook	02
Überblick: Instagram	03
Followerwachstum	04
Reichweiten	05
Top/ Flop Feedbeiträge	06
Top/ Flop Stories	08
Werbung	09
Analyse	11
Zeiten	12



# Überblick: Facebook

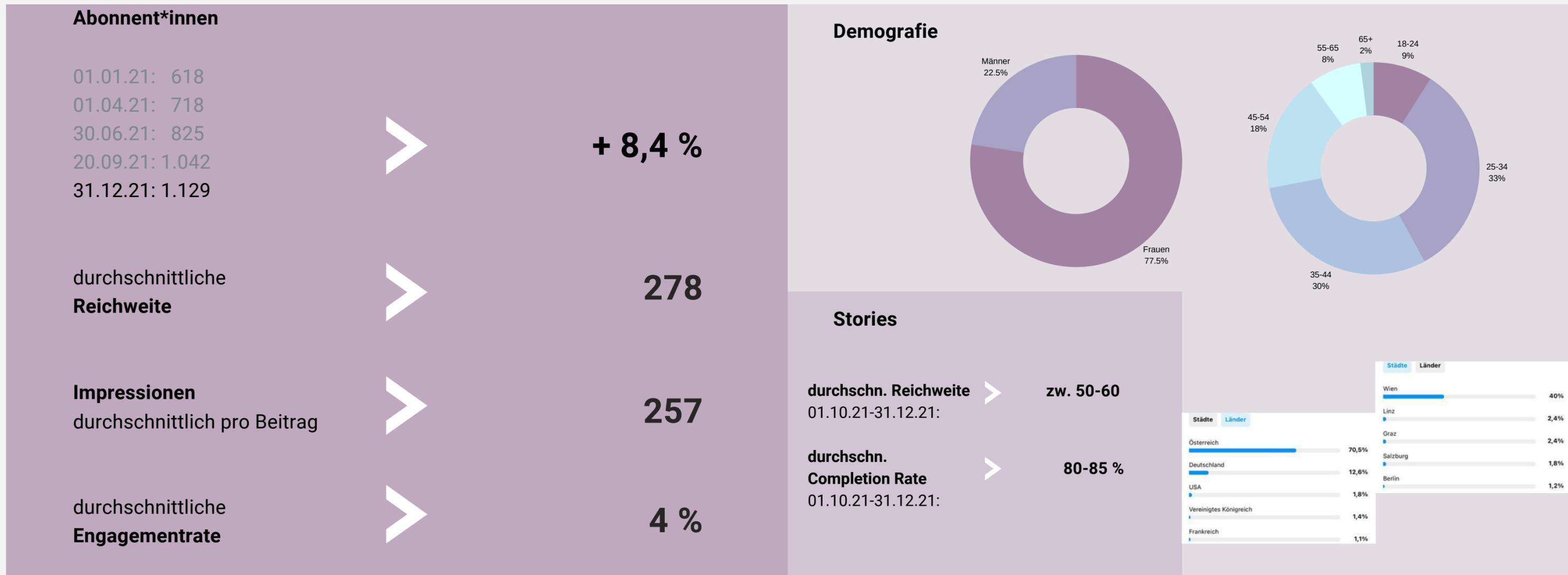
01. Oktober- 31. Dezember 2021





# Überblick: Instagram

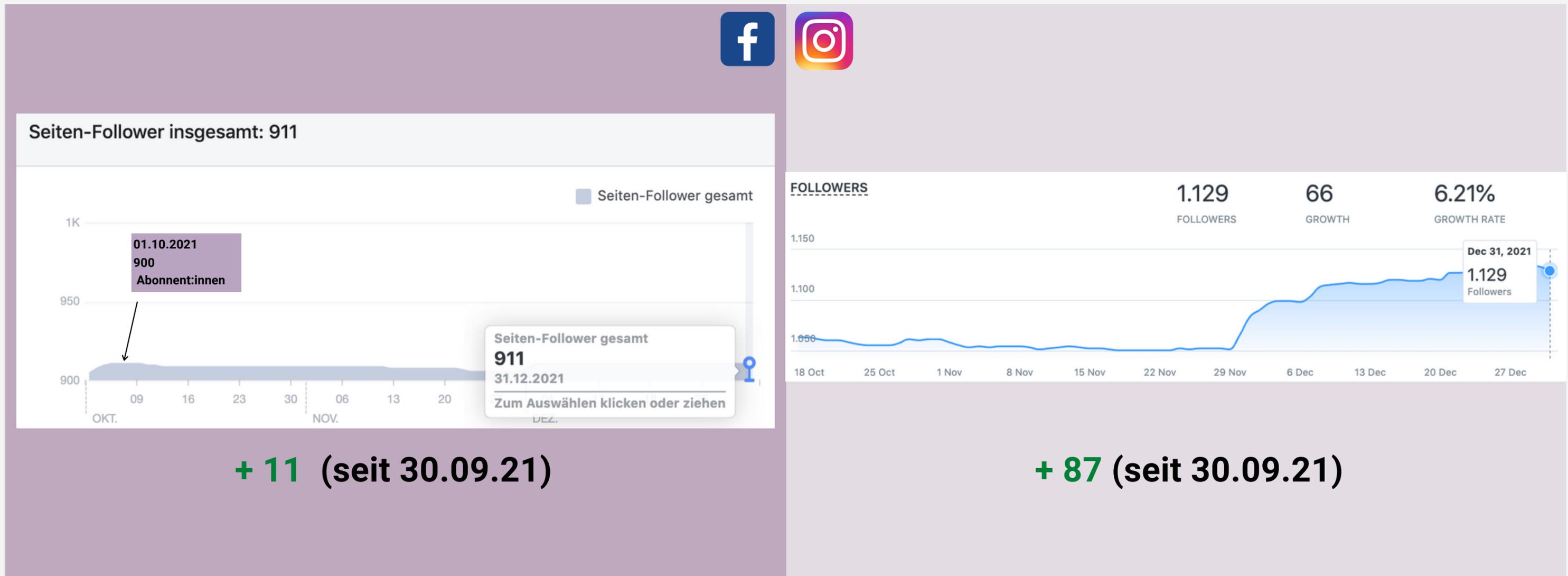
01. Oktober- 31. Dezember 2021





# Followerwachstum

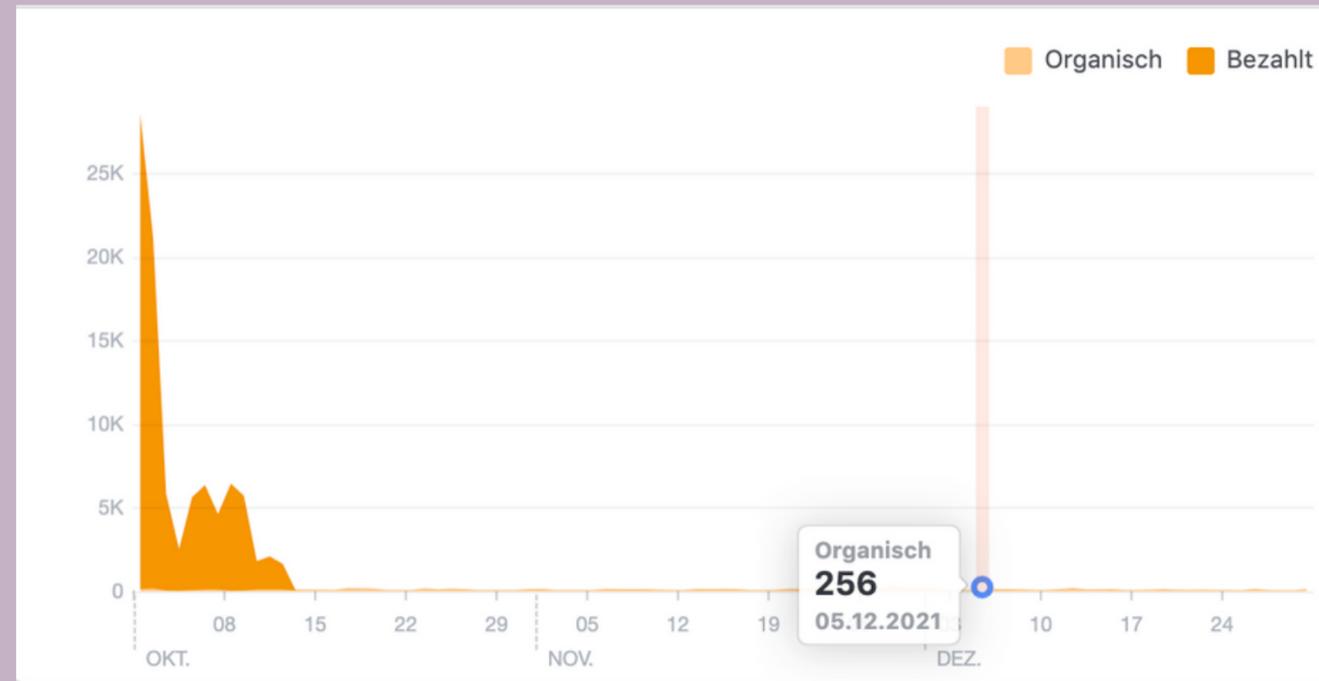
01. Oktober- 31. Dezember 2021





## Reichweite

01. Oktober- 31. Dezember 2021



max. Tagesreichweite (organisch) : 256



# Top Feed\*

01. Oktober- 31. Dezember 2021



Veröffentlicht	Beitrag	Typ	Zielgruppe	Reichweite	Interaktionen
14.12.2021 14:59	⭐ Duftgewinn mit Sex-Appeal ⭐ Figolo von		🌐	156	11 6
30.11.2021 11:00	⭐ Adventgewinn für dich ⭐ Wir verlosen einmal		🌐	281	25 11
07.12.2021 12:54	⭐ Duftender Adventgewinn ⭐ Sintra		🌐	277	28 23
06.10.2021 14:52	Floral in den Herbst 🍁 Die Tage werden immer	📺	🌐	5,9K	930 10
01.10.2021 09:00	! Gewinnspiel ! Kunst ist wie ein wohl kreierter	📄	🌐	5,7K	197 293

Post	Engagement	Followers	Impressions	Reach	Likes	Comments
NOV 30, 2021 10:54 AM ⭐ Adventgewinn für dich ⭐ TOBACCO MANDARIN von...	34.80%	1.066	796	709	154	217
DEC 20, 2021 11:00 AM Feuriger Duftgewinn zu Weihnachten 🌿 Arabians Tonka...	14.54%	1.121	706	667	97	66
DEC 7, 2021 11:00 AM ⭐ Duftender Adventgewinn ⭐ Sintra von @memo.paris erzählt...	20.58%	1.103	655	593	134	93
DEC 14, 2021 11:00 AM ⭐ Duftgewinn mit Sex-Appeal ⭐ Figolo von @lengling_munich...	13.43%	1.117	584	522	92	58
NOV 9, 2021 11:01 AM Akzente richtig setzen! @constantly_k bekennt Farbe in...	3.51%	1.053	422	398	36	1

**Analyse**  
 + Beworbene Beiträge  
 + Advent-Gewinnspiele

**Analyse**  
 + Advent-Gewinnspiele



# Flop Feed\*

01. Oktober- 31. Dezember 2021



Veröffentlicht	Beitrag	Typ	Zielgruppe	Reichweite	Interaktionen
14.10.2021 11:00	Die DNA der Herbstdüfte 2021 besteht aus	Video	Global	50	1 3
08.12.2021 11:00	"Das Parfum ist die schönste Art der	Video	Global	63	3 1
15.12.2021 11:00	„Grüne und florale Noten verschmelzen mit	Video	Global	46	2 2
20.12.2021 13:51	Feuiger Duftgewinn zu Weihnachten 🌲 Arabians	Video	Global	40	0 1
22.12.2021 11:00	Rassig & edel, wie ein heißblütiger Araber, der	Video	Global	39	3 1

Post	Engagement	Followers	Impressions	Reach	Likes	Comments
NOV 4, 2021 11:00 AM Die aromatische Jasmin 🌸 findet ihren Ursprung in der indischen...	1.52%	1.055	144	129	16	0
DEC 15, 2021 11:00 AM „Grüne und florale Noten verschmelzen mit maskulinen...	1.34%	1.121	164	149	15	0
NOV 2, 2021 11:00 AM For Audrey with ❤️ L'Interdit Eau de Parfum von @givenchybeaut...	1.52%	1.056	185	150	16	0
NOV 3, 2021 11:00 AM Naturelle Eau de Parfum 🌿 von @chloe symbolisiert die Rückke...	1.80%	1.053	174	156	19	0
NOV 18, 2021 11:00 AM Bourbon, französisch Absolie, geröstet, gesalzen, aus Fidschi,...	2.28%	1.051	173	158	23	1

**Analyse**  
 > eintöniges, schlichtes Bildmaterial



## Top/Flop Stories\*

01. Oktober- 31. Dezember 2021

### TOP



### FLOP

Story	Impressions	Reach	Replies	Back	Forward	Exited	Completion Rate
DEC 4, 2021 2:19 PM	221	220	0	1	173	29	87%
DEC 14, 2021 3:21 PM	156	155	0	3	99	26	83%
NOV 15, 2021 2:56 PM	121	120	0	3	71	12	90%
DEC 29, 2021 2:08 PM	104	104	0	2	66	11	89%
NOV 8, 2021 4:46 PM	97	97	0	1	49	15	85%

Story	Impressions	Reach	Replies	Back	Forward	Exited	Completion Rate
DEC 20, 2021 1:30 PM	25	25	0	0	19	4	84%
DEC 17, 2021 1:29 PM	26	26	0	0	13	3	88%
NOV 15, 2021 12:30 PM	29	27	0	1	21	5	83%
DEC 10, 2021 10:39 AM	28	28	0	0	19	6	79%
DEC 24, 2021 2:07 PM	33	33	0	0	19	4	88%
DEC 15, 2021 4:48 PM	33	33	0	0	19	5	85%

**Analyse**  
+ Advent-Gewinnspiele  
+ Zitate

**Analyse**  
- Duftnoten



# Werbung

01. Oktober- 31. Dezember 2021



Zeitraum: 01-07.10.21

FB:  
Beitragsinteraktion: 217  
Reichweite: 5.047  
Impressionen: 8.410  
Budget: 60 €

IG:  
Beitragsinteraktion: 894  
Reichweite: 6.331  
Impressionen: 9.166  
Budget: 60 €



Zeitraum: 06-10.10.21

FB:  
Beitragsinteraktion: 3.643  
Reichweite: 5.975  
Impressionen: 8.284  
Busget: 25 €

IG:  
Beitragsinteraktion: 3.597  
Reichweite: 9.245  
Impressionen: 10.515  
Budget: 25 €

Zielgruppe: 18-55 | AT | Hauptstädte



## Werbung

01. Oktober- 31. Dezember 2021



Zeitraum: 08.-13.10.21

Beitragsinteraktion: 1.089

Reichweite: 7.545

Impressionen: 10.631

Budget: 50 €

Zielgruppe: 18-55 | AT | Hauptstädte



## Analyse

01. Oktober- 31. Dezember 2021

Seit Mitte Oktober 2021 wird kein Werbebudget mehr für die Social Media Kanäle ausgegeben. Das Wachstum der Kanäle fällt bzw. stagniert. Ohne Einsatz von monetären Mitteln auf Facebook und Instagram vital zu bleiben bzw. mehr Follower zu generieren, benötigt aufwendige organische Maßnahmen.

Ideen für die Zukunft:

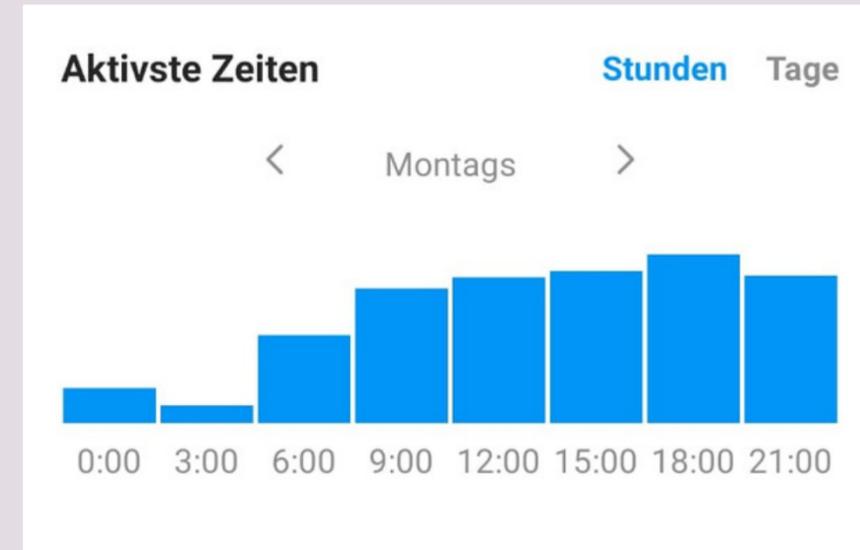
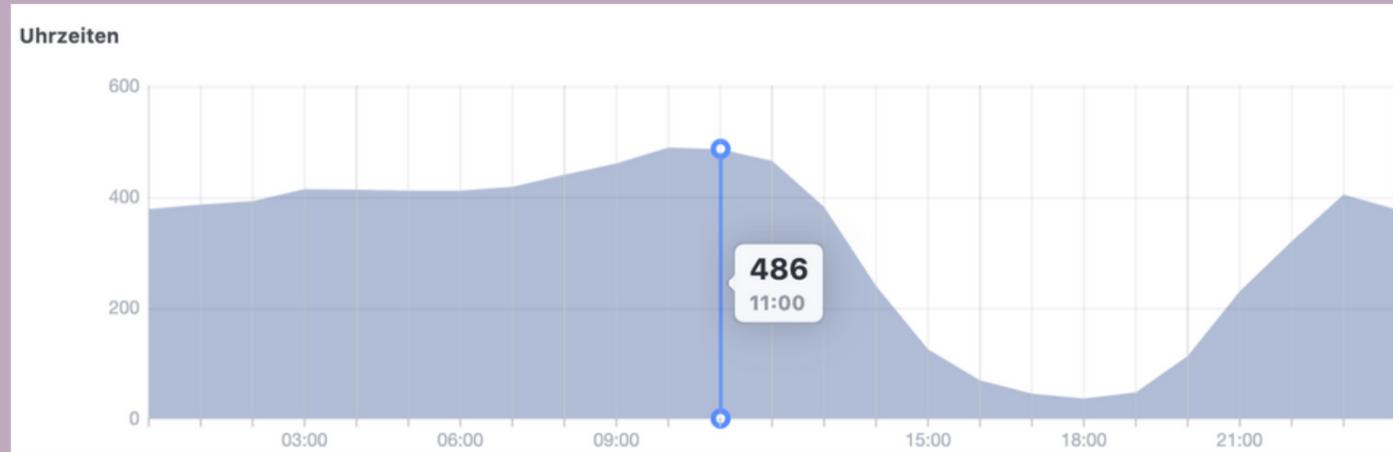
Guter Content +...

- > Starke organische Kanäle der Mitglieder reposten regelmäßig Content von The Fragrance Foundation Austria.
- > Die Mitglieder-Kanäle hosten Gewinnspiele.
- > Kanal-Takeovers der Mitglieder finden statt.



# Zeiten

01. Oktober- 31. Dezember 2021



**Analyse**  
+ die reguläre Postingzeit zwischen 11:00-12:00 Uhr bleibt die beste Zeit, um am meisten Personen auf den Kanälen zu erreichen.



Vielen Dank!