

# IMMER DER NASE NACH...

Newsletter August 2020

Duft inspiriert, erweckt Erinnerungen und betört. Mancher Duft zieht uns sogar magisch an. Damit das mit der Anziehung auch so richtig klappt, gibt es heute Tipps zum korrekten Auftragen des Lieblingsduftes aber auch praktische Infos, wie dieser denn am längsten hält. Unsere News führen uns in die internationale Welt der Stars und Sternchen und der aktuelle Report bietet einen Einblick in die nachhaltigen Ansätze der Parfümindustrie.

Hatten Sie beim letzten Gewinnspiel kein Glück? Dann versuchen Sie es doch gerne nochmal - Näheres am Ende unseres Newsletters!

Viel Spaß beim Lesen wünscht die Fragrance Foundation Austria!

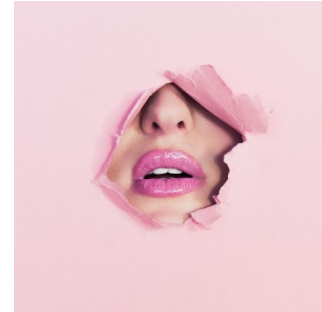


Foto von Ian Dooley via Unsplash

## NEWS

### Fruchtige Freuden

DKNY Be Delicious trifft auf das „extra“ Girl der Generation Z und präsentiert ab August 2020 in 30ml, 50ml und 100ml den neuen fruchtig-jungen Duft DKNY Be extra Delicious.



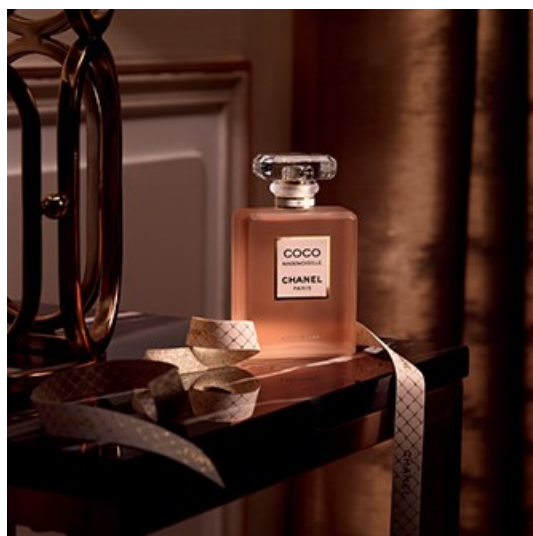
## Nachhaltig neu

Inspiziert von Mutter Natur und der CLEAN RESERVE Partnerschaft mit dem Earth Day Network zum Schutz der Bienen verströmt dieser köstliche Duft die Essenz von saftigem Birnen-Nektar und die strahlende Wärme eines Sommertags. CLEAN RESERVE radiant nectar gibt es als 100ml Eau de Parfum. Mehr dazu unter: [www.cleanbeauty.com](http://www.cleanbeauty.com) & [www.earthday.org](http://www.earthday.org)



## Sinnliche Nächte

Chanel lanciert ein Parfum speziell für die Nacht, das entspannte Gelöstheit und Wohlgefühl verleiht und die Sinne durch ein neues abendliches Ritual verwöhnt. COCO MADEMOISELLE L'EAU PRIVÉE wird ab Anfang September 2020 im österreichischen Handel mit 50ml und 100ml angeboten.



## TRENDREPORT

Eva Syndram Verlegerin, Chefredakteurin und Inhaberin von „hautnah, das schoene fachmagazin“ über Nachhaltigkeit in der Parfümindustrie.



### Be & Smell Good

Vom kleinen Newcomer bis zum großen Konzern: Nachhaltigkeit ist in der Duftwelt längst „state of the art“. Sowohl in Bezug auf das Packaging als auch bei den Inhaltsstoffen, den natürlichen ebenso wie den kunstvollen synthetischen. Tue Gutes und rede darüber – das ist jetzt hochoffiziell! Denn im Juli 2020 haben rund 100 Mitglieder der International Fragrance Association (IFRA) eine „Sustainability Charta“ unterzeichnet, die ein weltweit gemeinsames, inklusives Rahmenwerk darstellt. Man verpflichtet sich zu verantwortlichem Bezug der Rohstoffe, der Verkleinerung des ökologischen Fußabdrucks, dem Wohlergehen der MitarbeiterInnen, der Produktsicherheit und zu allseits transparenten Partnerschaften. Luxuriöse Düfte mit bestem Gewissen genießen? Ja, natürlich! Hier für Sie einige Beispiele, die Sie schon jetzt in Ihrer Parfümerie entdecken können:



## 3 TIPPS...

... für lange Freude am neuen Duft: Wie ich mein Parfum richtig auftrage

1. Weniger ist mehr. 2-3 Stöße aus ca 30cm Entfernung genügen völlig, um den Duft perfekt in Szene zu setzen
2. Das „wo“ ist entscheidend, nämlich da, wo das Blut pulsiert, wie zum Beispiel auf folgenden Körperstellen: Schläfen, Handgelenkinnenseite oder Dekolleté... aber auch die Haare speichern luftig-leicht unsere Lieblingsparfums.
3. Nicht verreiben. Das zerstört die Duftmoleküle. Am Besten nach dem Duschen auftragen, da sind die Poren offen für duftige Begleiter.



## PORTRAIT



Als eine der größten Stimmen unserer Zeit ist Lady Gaga die einzige Künstlerin, die im selben Jahr einen Oscar, einen Grammy, den BAFTA-Preis und einen Golden Globe für ihre außergewöhnliche Darbietung in A Star is Born gewinnen konnte. Als Stimme einer Generation inspiriert Lady Gaga seit mehr als einem Jahrzehnt Millionen von Menschen auf

der ganzen Welt. „Sei Du selbst, liebe Dich selbst und gib Deine Träume niemals auf.“ Lady Gaga.

Im Juli konnte Valentino die Lancierung seines neuen Damenduftes Voce Viva präsentieren. Voce Viva steht für Inklusivität und Individualität, die Kernwerte des Hauses und feiert einen der intimsten Sinne der Frauen. Als Einladung an alle Individuen, ihre größten Träume auszusprechen und auszuleben, freut sich Valentino, Lady Gaga als Gesicht seines neuen Duftes vorstellen zu dürfen.

## WUSSTEN SIE SCHON...

**...dass Duftflakons nicht dem Sonnenlicht ausgesetzt werden sollten?**

Generell gilt, je idealer die Lagerung, desto länger behält mein Duft seine Qualität und Intensität. Jeder Duft sollte unbedingt relativ kühl, dunkel und trocken gelagert werden. Idealerweise sogar noch in der Verpackung, denn dadurch gerät kein Sonnenlicht an das wertvolle Gut. Sonnenlicht stört die chemischen Verbindungen im Parfum und kann Farbe, Konsistenz und Duftqualität verändern.

## GEWINNSPIEL

Lassen Sie sich überraschen! Wir verlosen erneut verführerische Düfte unter allen, die uns in einer kurzen Mail an [office@duftstars.at](mailto:office@duftstars.at) folgende Frage beantworten:

**Wofür steht die Abkürzung TFFA?**

Einsendeschluss ist der 30.8.2020, die Gewinner werden persönlich per Mail benachrichtigt.

The Fragrance Foundation Austria | Verein zur Förderung des Parfums als Kulturgut |  
Schottenring 12/Top 5, 1010 Wien | +43 /664 /915 90 19  
ZVR-Nummer: 213470194 | ATU69951046 | IBAN: AT39 2011 1826 7163 0300 | BIC: GIBAATWWXXX